



Présentation - Programme de double-diplôme

Diplôme académique décerné par

Master Tourisme

Université d'État de Tbilissi Ivane Javakhishvili

Faculté d'économie et de commerce

et

Master Tourisme et Patrimoine culturel

Université Lumière Lyon 2

Faculté de tourisme

Tbilissi

2020

Gestionnaires de programme:

Responsable de programme Responsable de programme

(Du côté de TSU)

du coté de l'université Lyon Lumière 2

Prof.
Chef du département du tourisme

Prof.

A handwritten signature in black ink on a light green background. The signature is cursive and appears to read 'I. Lefort'.

.....
.....

Ioseb Khelashvili

Professeur Isabelle Lefort

I. Description du programme

Nom du programme	Tourism, Tourisme
Qualification	<p>Master in Tourism, Master en tourisme- TSU</p> <p>Master in Tourism and Cultural Heritage, Master en Tourisme et Patrimoine Culturel – LLU2</p>
Volume de crédits et distribution	<p>Le programme comprend 120 crédits ECTS, dont:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 79 crédits cours de formation obligatoires - 9 crédits cours de pratique professionnelle - 22 crédits mémoire de maîtrise - 10 crédits de formation au choix <p>Les candidats qui possèdent le niveau B2 de langue française et qui présentent les documents internationalement reconnus - DELF / DALF, TCF et les candidats diplômés de la spécialisation Ivane Javakhishvili de l'Université d'État de Tbilissi (langue romane) (majeure) pourront remplacer de 10 crédits de la langue française au cours du premier et du second semestre, par le programme de master de l'Université d'Ivane Javakhishvili Tbilisi State, ou des cours d'un total de 10 crédits.</p> <p>Les trois premiers semestres d'enseignement auront lieu à Tbilissi, Iv. Ivane Javakhishvili Université d'État de Tbilissi, quatrième semestre à Lyon (France), Université Lumière Lyon 2.</p>
Langue d'enseignement	Géorgien, français
Responsable de programme / Superviseur / Coordinateur	<p>Professeur Ioseb Khelashvili (TSU)</p> <p>Professeur Isabelle Lefort (LLU2)</p>
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les personnes souhaitant s'inscrire au programme de double diplôme "tourisme, patrimoine culturel" doivent être titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme académique équivalent ; ➤ Pour être admissible au programme de master de double diplôme", il faut réussir l'examen de master générale, l'examen d'admission dans la matière "Tourisme" et la langue française de niveau B1.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'étudiant est dispensé de l'apprentissage de la langue française s'il possède dans le cadre standard européen une certification B1 et si il possède un document de certification en cours de validité ➤ L'inscription au programme de formation de master ou le transfert d'un établissement d'enseignement supérieur reconnu d'un pays étranger est effectué dans les conditions et selon les modalités définies par la législation géorgienne.
Programme éducatif Objectif	<p>Le programme de double master vise à préparer, avec la participation d'universités françaises, des professionnels bilingues, exerçant des responsabilités de haut niveau et aptes à travailler de manière indépendante dans un environnement multiculturel, dotés d'une connaissance approfondie et systémique des activités spécialisées du patrimoine culturel.</p>
Résultats d'apprentissage	<p>Connaissance et compréhension :</p> <p>Programme de Master :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Décrit le tourisme dans son contexte avec des concepts et de méthodologies classiques mais récentes du domaine interdisciplinaire. 2. Explique les concepts classiques et modernes liés à la gestion, au marketing et à la gestion du tourisme dans ce domaine. 3. Expose plus en profondeur la méthodologie du patrimoine culturel liée au tourisme, les spécificités des valeurs matérielles et non matérielles. <p>Compétences :</p> <p>Les diplômés du programme de maîtrise seront en mesure de :</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Évaluer les ressources en utilisant les méthodes de valorisation classiques et les plus récentes et des méthodes transparentes pour le développement des activités, projets et activités touristiques. 5. Réaliser des études complexes dans un environnement multiculturel et interdisciplinaire de manière indépendante. 6. Discutez des projets et des résultats de recherche avec des professionnels et d'autres personnes intéressées en langue géorgienne ou française.

	<p>Responsabilité et autonomie :</p> <p>Les diplômés du programme de master seront en mesure de:</p> <p>7. S'adapter dans l'environnement multiculturel habituel du tourisme par une présentation appropriée des valeurs de leur pays et de leur université d'origine.</p> <p>8. Déterminer l'orientation du développement professionnel continu, de l'avancement professionnel et de l'amélioration des connaissances.</p>
<p>Méthodes d'enseignement</p>	<p>Tout en étudiant au sein d'un programme de double master "tourisme", des conférences, des travaux pratiques et des séminaires sont organisés dans le cadre de débats et discussions appropriés, de jeux de rôles, de questionnaires, de méthodes de terrain et autres méthodes d'enseignement actives. Le programme prévoit également des consultations et un travail indépendant. Différentes méthodes d'enseignement, telles que le travail oral, le travail sur supports académique, discussion, débat, démonstration, réflexion, etc.</p> <p>L'intégration de la théorie et de la pratique se fera par le biais de la pratique professionnelle.</p> <p>Méthodes d'apprentissage / d'enseignements :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussions. • Travailler sur supports académique - préparation des devoirs du manuel, résolution des tâches du cahier de tâches. • Démonstration - présentation visuelle des informations. L'objet d'étude sera analysé à l'aide d'une diapositive et d'un tableau. • Méthodes pratiques - fournir des compétences pratiques pour élaborer, résoudre des exercices pratiques. • Méthode explicative - est basée sur une discussion sur la question. L'exemple détaillé sera discuté • Enseignement orienté vers l'action - nécessite une implication active du professeur et de l'étudiant dans le processus d'enseignement, où l'interprétation pratique du matériel théorique prend une charge particulière. • Étude de cas - des situations spécifiques (cas) seront discutées et leur analyse détaillée sera examinée.

	<ul style="list-style-type: none"> • Discussion / débats - l'une des méthodes les plus courantes d'enseignement interactif. Le processus de discussion augmente la qualité et l'activité de l'engagement des élèves. Les discussions peuvent être transformées en débats. Ce processus ne se limite pas aux questions posées par le professeur. Cette méthode développe la capacité de discuter avec l'étudiant et de faire valoir son opinion. • Travailler avec un groupe (collaboration) - enseigner cette méthode implique de diviser les élèves en groupes et de leur donner des instructions. <p>L'enseignement sera dispensé en géorgien - premier semestre, en géorgien et en français - aux deuxième et troisième semestres, et en français - au quatrième semestre.</p>
Évaluation	<p>Les connaissances de l'élève seront évaluées selon un système de 100 points. 100 points est le score maximum. Le schéma de distribution des scores dans ce système d'évaluation est le suivant :</p> <p>Le système d'évaluation permet :</p> <p>a) Cinq types d'évaluations positives :</p> <p>(A) 'Freeway' - 91-100 points de notation. (B) Très bien - 81-90 points d'évaluation maximum. (C) Bon - 71-80 points pour une évaluation maximale. (D) Satisfaisant - 61-70 points d'évaluation maximum. (E) Assez Satisfaisant - 51-60 points pour une évaluation maximale.</p> <p>b) Deux types d'évaluation négative:</p> <p>(FX) n'a pas réussi - 41 à 50 points d'évaluation maximum, ce qui signifie que l'étudiant a besoin de plus de travail pour réussir et donne le droit de réussir un examen supplémentaire avec un travail indépendant.</p> <p>(F) 'Cassé' - 40 points et moins pour une évaluation maximale, ce qui signifie que le travail effectué par l'étudiant n'est pas suffisant et qu'il doit apprendre la matière dès le début.</p> <p>Dans la composante du programme éducatif, en cas d'obtention d'un FX, l'étudiant a le droit de passer un examen supplémentaire, qui est fixé au moins 5 jours après la conclusion des résultats de l'examen final.</p> <p>Les critères d'évaluation sont la méthode de mesure utilisée pour déterminer le niveau des résultats d'apprentissage pour chaque composante du</p>

	<p>programme éducatif.</p> <p>La condition préalable à la réussite de l'examen final est déterminée dans les programmes des cours de formation correspondants. L'examen final est réputé déclaré si l'étudiant a obtenu la note maximale de 50% (les termes supplémentaires sont déterminés par le programme du cours approprié).</p>
<p>Débouchées</p>	<p>Organisme cible : sociétés d'excursion, d'hôtellerie et autres services touristiques, institutions promouvant le patrimoine culturel; Etat, organisations internationales et non gouvernementales, syndicats, syndicats et leurs représentations dans le domaine du tourisme et du patrimoine culturel; Institutions scientifiques, de recherche et d'enseignement sur le thème du tourisme et du patrimoine culturel.</p> <p>Les postes visés par les diplômés du programme sont les suivants: gestionnaire du gestionnaire de profils du tourisme et du patrimoine culturel, responsable de terrain, fonctionnel ou logiciel, expert principal et spécialiste. Ils pourront également poursuivre leurs études avec un doctorat ou obtenir d'autres diplômes universitaires. Outre des connaissances particulières, le diplômé disposera d'un avantage concurrentiel du fait de sa connaissance de la langue française et sa pratique en France.</p>
<p>Frais de scolarité</p>	<p>Les frais de scolarité seront fixés par le gouvernement géorgien dans les établissements d'enseignement supérieur et comprennent 2 250 GEL par an pour les citoyens géorgiens.</p> <p>Ce programme de double qualité couvrira les deux étapes suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Première année d'études à la TSU - 2 250 GEL. • Deuxième année d'études à la TSU - 2 250 GEL. • Deuxième année d'études à LL2 , quatrième semestre - Taxe administrative - 99 EUR (le paiement est effectué après le début de l'année scolaire en septembre). <p>En outre, les étudiants qui ont réussi le programme LLU2 auront la possibilité d'accéder à des stage rémunérés selon la législation française en vigueur . En particulier, les frais de déplacement, de vie et de pratique professionnelle en France seront financés pour 5 étudiants (minimum) via une bourse de mobilité internationale d'Erasmus+.</p> <p>Coûts et recettes obligatoires et prévus Voir l'annexe 14.</p>
<p>Programme</p>	<p>Voir Annexes d'autoévaluation N3, N4.</p>

Logistique Ressources humaines matérielles	
Plus d'informations (Si nécessaire)	<p>L'apprentissage et la pratique en France couvrent une période de 7 à 8 mois allant de début février à fin août ou septembre. Le dernier mois - septembre est facultatif pour l'étudiant. Mois (fin mars / avril - août / septembre) - Master of the Master Work multi-occupation, qui comprend le volet de travail rémunéré de la société d'au moins 5 mois.</p> <p>Le mémoire de master 2 est soutenu à l'Université LLL 2, en septembre, en français. Le travail est rédigé en français. Il devrait également contenir une couverture en langue géorgienne, un résumé (10 p.), Un contenu (1 p.), Une introduction et une conclusion. Reconnaissance du mémoire de diplôme protégé de la TSU.</p> <p>En France pour les stages professionnels en France, les étudiants seront assistés dans leur recherche par le Département Tourisme de LLL 2, notamment en offrant le choix des entreprises appropriées. L'assistance technique sera également fournie par le département de relations extérieures de la mobilité LL-2. Mail : alexandre.chateauraynaud@univ-lyon2.fr; Tel: 04 78 69 71 68. 18 quai Claude Bernard - bureau B140 F69365 LYOIN Cedex 07 - France.</p> <p>Le Département français des relations extérieures de LLU assistera un étudiant en France dans le cadre de la recherche préliminaire du lieu de résidence. Un appel préliminaire peut être fait à partir du troisième semestre de l'étudiant à partir de décembre. Mail : alexandre.chateauraynaud@univ-lyon2.fr; Tel: 04 78 69 71 68. 18 quai Claude Bernard - bureau B140 F69365 LYOIN Cedex 07 - France.</p>

II. Programme d'études

Faculté: économie et affaires (TSU), département du tourisme (LL2) Institut / Département / Président / Direction: Administration des affaires Responsables du programme de Master: Prof. Ioseb Khelashvili (TSU), Prof. Isabelle Lefort (LLU2)

Date d'approbation par le conseil académique, numéro de résolution: # 97/2018 - 02.04.2018 Date d'application du programme (année scolaire): 2020-2021 Programme de double diplôme Master "Tourisme" (TSU) et "Tourisme et Patrimoine Culturel (LL 2)

Plan

code	Nom du cours	Statut du cours	Prérequis	Nombre d'heures de travail de contact			Le nombre d'heures de travail indépendant	Conférencier	Le nombre total de crédits	Distribution de crédits			
				Total	conférence	Séminaire				Semestre			
										I	II	III	IV
Cours obligatoires - Total 79 crédits (69 crédits pour les candidats de niveau B2 en français)													
1	Marketing management (en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Nugzar Todua Babulia Mgebrishvili Maia Seethur Ekaterine Urodadze Eter Sarjveladze	5	5			
2	Gestion stratégique du tourisme (en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Merab Khokhobia Valeri Arghutashvili	5	5			
3	Développement du tourisme durable (en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Ioseb Khelashvili	5	5			
4	Méthodes de recherche en tourisme (en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Nana Katsitadze	5	5			

5	Compétences en leadership (en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Ekaterine Gulua	5	5			
6	Cours de français B2.1	Obligatoire (Voir aussi paragraphe 19)	aucun	60	30	30	65	Bela Khabeishvili Tamar Rukhadze	5	5			
7	Stratégies de marketing touristique (en géorgien)	Obligatoire	Gestion du marketing	45	15	30	80	Ioseb Khelashvili Nana Katsitadze	5		5		
8	Tourisme gastronomique (en géorgien)	Obligatoire	Développement du tourisme durable	30	15	15	70	Dalila Tsatava	4		4		
9	Patrimoine culturel et tourisme(en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Niko Kvaratskhelia	5		5		
10	Tourisme (en géorgien)	Obligatoire	aucun	30	15	15	45	Nana Katsitadze	3		3		
11	Cours de français B2.2	Obligatoire (Voir aussi paragraphe 19)	Cours de français B 2.1	60	30	30	65	Bela Khabeishvili Tamar Rukhadze	5		5		
12	Langue française pour le tourisme et le patrimoine culturel	Obligatoire	Le document reconnu internationalement certifiant la possession de la langue française	27	9	18	48	Frederic Lamantia Isabelle Lefort Nataliia Moroz	3		3		

			B2.1 ou B2										
13	Planification et consultation des entreprises touristiques (en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Nana Katsitadze Ioseb Khelashvili	5			5	
14	Modélisation et gestion de circuits (en géorgien)	Obligatoire	aucun	45	15	30	80	Niko Kvaratskhelia	5			5	
15	Méthodologie du tourisme culturel (en français)	Obligatoire	Langue française pour le tourisme et le patrimoine culturel	27	9	18	48	Isabelle Lefort, Julia Csergo Frédéric Lamantia (LLU2)	3			3	
16	Diagnostic et montage de projet (en français)	Obligatoire	Langue française pour le tourisme et le patrimoine culturel	27	9	18	48	Isabelle Lefort, Frédéric Lamantia, Nataliia Moroz (LLU2)	3			3	
17	Outils et approches du tourisme contemporain (en français)	Obligatoire	Langue française pour le tourisme et le patrimoine culturel	36	12	24	64	Isabelle Lefort Frédéric Lamantia (Lyon LLU2)	4				4
18	Valorisation et montage de projets (en français)	Obligatoire	Langue française pour le tourisme et le patrimoine culturel	36	12	24	64	Isabelle Lefort, Frédéric Lamantia (LLU2)	4				4

* Remarque: la réussite de ces formations en LLU2 est la mise en œuvre de toutes les composantes obligatoires des premier, deuxième et troisième semestres de la TSU.

Cours spécialisés - 10 crédits (pour les français inscrits au niveau B2 - 20 crédits)

19		Cours		90	30	60	160		10	5	5		
----	--	-------	--	----	----	----	-----	--	----	---	---	--	--

	L'étudiant qui est dispensé des cours de langue française -B2.1 et B2.2 (sur la base d'un document certifiant le niveau de connaissance de cette langue) sélectionne tout cours sans prérequis enseigné aux programmes de master TSU Automne Et semestre de printemps (voir aussi paragraphe 6)	facultatif											
20	Analyse de politique touristique	Cours facultatif	Développement durable du tourisme	45	15	30	80	Merab Khokhobia Valeri Arghutashvili	5			5	
21	Gestion d'accueil internationale	Cours facultatif	Gestion stratégique du tourisme	45	15	30	80	Valeri Arghutashvili Merab Khokhobia	5				
22	Gestion de la destination touristique	Cours facultatif	aucun	45	15	30	80	Nana Katsitadze	5			5	
23	Gestion financière dans l'hôtellerie et le tourisme	Cours facultatif	Gestion stratégique du tourisme	45	15	30	80	Ioseb Khelashvili	5				
Pratique professionnelle - 9 crédits													
24	Pratique professionnelle	Obligatoire	Obtention d'au moins 55 crédits	120	10	110	105	Ioseb Khelashvili				9	
Maîtrise - 22 crédits													
25	Thèse de Master	Obligatoire	Obtention de 90 crédits utilisés dans		25		525	Isabelle Lefort, Julia Csergo, Wided Batat,Frédéric					22

			l'ensemble du programme de formation. La condition préalable à l'adhésion à la thèse de Master est d'utiliser au moins 98 crédits par programme.			Lamantia, Nataliia Moroz (LLU2), Ioseb Khelashvili, Nana Kiknadze Merab Khokhobia Valeri Arghutashvili					
Cours obligatoires pour le programme - 79 crédits au total Cours sélectifs de spécialité - Total 10 crédits Pratique professionnelle - 9 crédits Mémoire de Master - 22 crédits											
Total 120 crédits											

Questions relatives à l'examen interne d'entrée à l'université et littérature pertinente

1. Tourisme, classification, définitions; Structure de l'industrie du tourisme;
2. L'industrie du trafic aérien et la compréhension de son rôle dans le voyage, alliances, déréglementation et consolidation;
3. Transport automobile et le transfert de passagers, service de location de véhicules.
4. Transport ferroviaire et le transfert de passagers.
5. Évolution du tourisme;
6. Centres touristiques mondiaux, Top10 des lieux de destination.
7. Composantes de tourisme et de gestion du tourisme;
8. Approches de base de la formation en tourisme;
9. Influence du tourisme culturel ;
10. Impact économique du tourisme;
11. Motivations dans le tourisme, développement des modèles de motivations des voyageurs.
12. Lieux de destination touristiques, leurs types, les niveaux et d'autres moyens d'attirer les touristes.
13. Politique, contenu et processus du tourisme;
14. Tourisme et environnement;
15. Écotourisme;
16. Tourisme durable;
17. Processus de distribution dans le tourisme, agences de voyage.
18. Influence d'Internet sur les canaux de distribution du tourisme et des voyages;
19. Composantes et offres du tourisme;
20. Mesure de la demande et des prévisions dans le tourisme;
21. Concept de marketing, les particularités des produits touristiques.
22. Complexe de marketing dans le tourisme;
23. Segmentation du marché du tourisme;
24. Impressions touristiques et types de destinations;

25. Les moyens d'hébergement touristiques et leurs typologies;
26. Évolution et développement des hébergements touristiques et les tendances modernes de développement;
27. Classification des hôtels (d'après les prix, des types des voyageurs, et autres marques);
28. Industrie alimentaire et la structure des services alimentaires;
29. Des tendances et les évolutions dans le milieu de la restauration; Tourisme culinaire;
30. Industrie des rencontres ;
31. L'industrie du tourisme d'attractions, des parcs thématiques et des attractions;
32. Loisirs
33. Tourisme et la paix;
34. L'impact socio-économique du tourisme;
35. L'importance et l'orientation de la recherche en tourisme, types de recherche;
36. Multiplicateurs économiques;
37. Paramètres clés pour la gestion des destinations touristiques;
38. Planification et développement du produit touristique.

Le billet comprend 4 sujets. La note d'évaluation maximale pour chaque numéro est de 25. L'évaluation comprendra l'exactitude (10 points), la pensée logique (10 points) et le style de transition (5 points), la note maximale est de 100. L'examen est pris en compte si le participant a obtenu 51 points.

Littérature:

Goldner Charles R., Ritich J. Tourisme (terrains, pratique, théorie). Édition géorgienne. Maison d'édition de l'Université d'État de Batumi Shota Rustaveli. 2013)

Exemples de sujet de mémoires de Master

1. Valorisation du patrimoine culturel matériel pour différents secteurs du tourisme (sur des objets concrets ou des circuits);
2. Valorisation du patrimoine culturel immatériel pour différents secteurs du tourisme (à l'exemple de traditions concrètes);
3. Modélisation de tournées expérimentales utilisant les traditions de couture locales;
4. Organiser des visites gastronomiques locales pour des segments portant différentes traditions et exigences spécifiques;
5. Commercialisation des attractions du patrimoine culturel (sur la base d'objets ou de lieux spécifiques).